

col

Lupa a política en redes sociales

ARTÍCULO | JULIO 2, 2013 - 5:10AM



“Aquellos que utilizan las redes sociales en América Latina y el Caribe son más políticamente y apoyan más la democracia. Así lo concluyó Jessica Brunelle, de la Universidad de Columbia, en un informe basado en el Barómetro de las Américas Proyecto de Opinión Pública de América Latina y el Caribe.

El análisis que utiliza una de las preguntas del Barómetro de las Américas del 2012 muestra que la proporción de ciudadanos que han leído o compartido en los sitios web de redes sociales en el último año varía según los países. Adicionalmente, los jóvenes, los más educados y quienes residen en zonas urbanas son más propensos a involucrarse en política a través de lo

El estudio

La pregunta a partir de la cual se desarrolló el estudio es: En los últimos doce meses, ¿usted leyó o compartió información política por alguna red social de la web como Twitter, Facebook u Orkut?

El cruce de información a partir de esa pregunta permitió ver que las tasas de participación política a través de las redes sociales...

Al explorar si los niveles más altos de utilización de las redes sociales con fines políticos están asociados a ciertos factores demográficos en América Latina y el Caribe, se encontró que, como era de esperar, los más jóvenes, más que residen en zonas urbanas son más propensos a involucrarse en política a través de las redes sociales. Pero, ¿qué pasa con sus preferencias políticas? Se encontró que quienes utilizan los medios de comunicación política en la región son ideológicamente extremos, así como también políticamente más tolerantes y apasionados en abstracto.

Polarización y tolerancia

Las crecientes tasas de utilización de las redes sociales en general y los ejemplos exitosos de utilización de las redes sociales sugieren que esta tendencia continuará en el futuro.

De hecho, la encuesta del Barómetro de las Américas de 2012 apoya la idea de que los que participan en las redes sociales son más propensos a involucrarse en organizaciones de base y otras formas de participación política. En un análisis realizado, se encontró que los usuarios de redes sociales con fines políticos en las Américas han sido más propensos a haber participado en una protesta en los últimos doce meses, aunque que no son más propensos a haber participado en una protesta con aquellos que no se involucran en la política a través de las redes sociales).

Entender quién usa las redes sociales con fines políticos en Latinoamérica y el Caribe es importante, ya que el perfil cambia con el tiempo en la medida en que nuevos grupos entren a las redes sociales.

En este momento, el uso político de las redes sociales en América Latina y el Caribe es -al igual que el uso de comunicación- más probable entre los más jóvenes, más ricos y más educados. También es más probable entre los residentes de zonas urbanas (en comparación con los residentes de zonas rurales).

El uso de medios de comunicación social con fines políticos en la región de América Latina y el Caribe ofrece un efecto positivo a la participación política convencional. En la medida en que los que se dedican a la discusión política a través de los medios sociales son más tolerantes y más comprometidos democráticamente, estos medios para la participación política tienen el potencial de mejorar la calidad de la cultura y de la política democrática en las Américas.

Ads 1

TÉRMINOS RELACIONADOS: política-nacional

Comentarios