

NOTICIA



Investigación revela desigualdad mujeres mercado laboral RD

En la República Dominicana existe una brecha de género desfavorable a las mujeres en el uso de internet y las redes sociales, así como en la

Agregado el: 16 de Enero del 2014

1

En la República Dominicana existe una brecha de género desfavorable a las mujeres en el uso de internet y las redes sociales, así como en la participación en el mercado laboral y en actividades relacionadas con la política, según indica una investigación de la socióloga Rosario Espinal.

La información se desprende de un estudio focalizado en el tema de género y basado en los datos de la encuesta del Barómetro de las Américas 2012, recogido en el libro "Género y Cultura Política" de la socióloga Rosario Espinal.

Rosario Espinal aseguró durante un foro, realizado por Colectiva Mujer y Salud y CIPAF y en el que se puso a circular el libro, que el acceso a televisores y celulares es amplio en la República Dominicana.

Sin embargo, según la investigación, hay una brecha de género desfavorable a las mujeres en el acceso a computadora en el hogar, el uso de internet de manera regular y el uso de las redes sociales para compartir información política.

Asimismo, existe una brecha de género también desfavorable a las mujeres en la participación laboral. Un 87 por ciento de los hombres encuestados dijo participar en el mercado laboral y sólo 38,5 por ciento de las mujeres indicó lo mismo.

Por otro lado, prácticamente todas las personas que dijeron dedicarse al trabajo doméstico son mujeres.

Espinal señaló que en República Dominicana hay un alto nivel de involucramiento de la ciudadanía con la política.

Sin embargo, los hombres llevan la delantera en actividades que requieren mayor inversión de tiempo y recursos, tales como pertenecer a un partido político, asistir a reuniones del mismo y trabajar en una campaña electoral.

Además, resaltó que no hay diferencia significativa de género en la participación electoral.



Agrega un comentario...

Comentar con...