

DISERTACIÓN

Lo que nos dice el "voto económico" en Latinoamérica y la Argentina

Dos destacados investigadores norteamericanos ofrecieron una charla en el Museo de la Patagonia de Bariloche

Por Claudio Andrade

candrade@rionegro.com.ar

Una pregunta en apariencia simple puede justificar un largo trayecto que comienza en la duda y concluye en la revelación más esperable. Pero, como siempre, la cuestión no es tanto encontrar una respuesta como un camino por el cual transcurrir. Michael S. Lewis-Beck, profesor de Ciencia Política en la Universidad de Iowa y Richard Nadeau profesor titular en el Departamento de Ciencia

Política de la Universidad de Montreal, dos prestigiosos catedráticos con una extensa obra publicada en distintos países del mundo, se impusieron la pregunta ¿Cómo impacta el rumbo de la economía a la hora de votar en Latinoamérica? Materia que parece ampliamente resuelta y discutida cuando se trata de la Vieja Europa y los países desarrollados ¿Pero que ocurre en nuestra América? ¿Reacciona del mismo modo la población de esta zona empujada en el subdesarrollo cuando se trata de votar con la mente más o menos puesta en el rumbo de la economía? En sus propias palabras: "¿Cómo impacta el rumbo de la economía a la hora de votar?".

Para explicar ese "cómo" Lewis-Beck y Nadeau trabajaron sobre complejos cuadros estadísticos y amplias muestras poblacionales que les permitieron arribar a interesantes conclusiones. Sobre esto y algo más ofrecieron ayer una charla en el Museo de la Patagonia de Bariloche.

La conferencia estaba auspiciada por el Instituto de Investigación en Diversidad y Procesos de Cambio (IIDyPCa) en el marco del Simposio Economía, Elecciones y Comportamiento Electoral: Pensando a América Latina. El cual a su vez está organizado por el Instituto Nacional de la Administración Pública en colaboración con el CCT-CONICET Comahue. Dicho esto, uno entiende que ninguno de los dos catedráticos estaba dispuesto a ofrecer su punto de vista íntimo sobre la realidad política o económica de la Argentina. Países que obviamente les interesaba sobre cualquier otro a los presentes al encuentro.

La charla se desarrolló de un modo dinámico y, en su mayor parte, en inglés. Un hecho curioso puesto que el tema central era Latinoamérica. Apenas una metáfora (nada menor) de la realidad nacional y latinoamericana. Para esbozar una respuesta a la pregunta original, los investigadores desglosaron las hipotéticas preocupaciones de la ciudadanía del continente. Tales como la seguridad, la economía, la acción partidaria, la corrupción, la ideología, entre otros. En total fueron analizados 13 países. Las conclusiones no fueron para rasgarse las vestiduras pero sirven como herramienta de comprensión sociológica más amplia. La investigación (que en la Argentina utilizó como muestra poblacional a 1101 personas) reveló que a la hora de votar los latinoamericanos se conducen de un modo bastante similar a los habitantes de países desarrollados. Es decir, el denominado voto económico posee una misma sustancia. Una energía ineludible. "El voto económico podrá sintetizarse de este modo: si te gusta como anda la economía votas por el gobierno. Si no, no lo haces. Es muy simple. ¿Es posible que sea diferente en América latina? Descubrimos que no", indicó Nadeau durante su

exposición.

"Nos interesaba saber que influencias tenían las fuerzas de largo y corto alcance. Cómo influyó en el voto la visión del mundo (si se es de izquierda o derecha), o la clase social, o la percepción acerca de la seguridad. Nos hemos apoyado en una gran cantidad de datos que pueden ser aburridos lo sé pero son para combatir a los escépticos que son muchos", dijo en un tono jocoso Lewis-Beck.

¿Y qué nos dicen de la Argentina? Es la pregunta que los catedráticos se apuraron en responder: "En términos globales Argentina no es una excepción en Latinoamérica. No hay grandes sorpresas al respecto: más dinero tienes en el bolsillo, más inclinado estarás a votar por gobierno", indicó Nadeau. Algunas consideraciones: en el país la influencia que ejercen las ideologías es menor o menos clara que en El Salvador, Bolivia o Venezuela. El hecho de pertenecer a un partido (peronista o radical), en cambio, sí tiene una mayor preponderancia en el imaginario de los argentinos cuando deben ejercer su derecho a votar. "En Francia, por ejemplo, se habla mucho sobre izquierda y derecha, todo el tiempo, es imposible escapar a esto. Allí los partidos no son tan importantes porque han cambiado mucho con los años y muchos han desaparecido", señaló Nadeau. "El crimen como factor tiene en la Argentina un impacto muy importante en el voto", agregó el profesor.

A los postres, consultados ambos por DeBariloche, acerca de cuál era su visión personal con respecto al país que estaba visitando por estas horas, un país, dicho sea de paso, que se debate entre estadísticas paralelas (un dólar oficial y otro "clandestino", un índice de suba de precios oficial y otro privado, etc), la respuesta fue un diplomático silencio por parte de los expositores seguido de una explicación sin estridencias. "No puedo hablar de mi visión, hicimos este trabajo que muestra cómo influyen ciertos factores a la hora de votar en Latinoamérica y en la Argentina. Esa es una respuesta. Pensando en esto, si el país tuviera problemas económicos, serían malas noticias para el gobierno", aseguró Nadeau.

A buen entendedor pocas palabras y muchas estadísticas.

DeBariloche